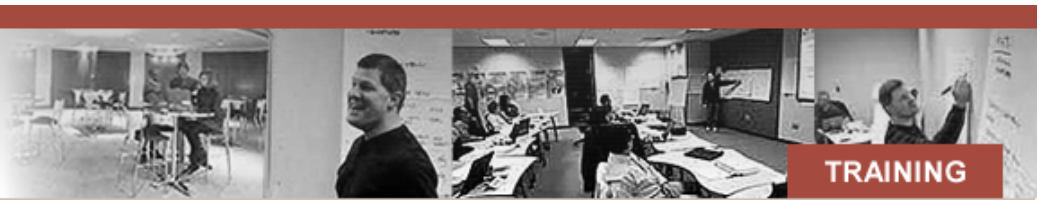


Innovation ohne Geheimwissenschaft

Lernen Sie direkt anwendbare Werkzeuge in einem eintätigen Workshop kennen!

COURSE OVERVIEW

Kernfragen des Workshops:
Wann ist die rechte Zeit, kontinuierlicher Verbesserung Raum und Ressourcen zu geben?
Wann sollte die aktuelle Praxis zugunsten einer neuen aufgegeben werden?
Was ist die „Stimme des Kunden“ im Gegensatz zu dem fundamentaleren „Job to be Done“?

Überblick

Für die Lösung von Herausforderungen im aktuellen Geschäft stehen weithin akzeptierte Methoden wie zum Beispiel Lean Six Sigma bereit. Für „Innovation“ ist das jedoch nicht der Fall. Für viele handelt es sich hier um eine Geheimwissenschaft, die nur einigen Genies oder aber dem Zufall vorbehalten bleibt. – Weit gefehlt! Einige Jahre konkreter Problemlösungen in mehreren Industriezweigen sowie breit gefächterte und spannende Forschungsarbeiten haben gezeigt, dass Innovation ein erlernbarer und wiederholbarer Prozess ist. Er wird getragen von sowohl adaptiven als auch innovativen Neigungen menschlicher Kreativität.

In diesem Workshop erhalten Sie einen Überblick über den D4-Innovationsprozess der Breakthrough Management Group International (BMGI): Define, Discover, Develop, Demonstrate. Sie erfahren, wie Teams aus Mitgliedern verschiedener kreativer Stile die Erfolgchancen bei der Entwicklung neuer Produkte bis hin zum neuen Geschäftsmodell erheblich erhöhen können. Diese Herangehensweise eignet sich bestens für Unternehmen, die neue Geschäftsfelder erschließen oder bestehende erweitern möchten.

Durch Fallbeispiele und Teamübungen lernen Sie einige der Werkzeuge aus dem „Innovator’s Toolkit“ kennen und anwenden. Sie werden nicht nur den Begriff „Innovation“ als konkret und anwendbar erfahren sondern auch Einblicke gewinnen in die methodengestützte kreative Lösung von erfinderischen Problemen.

Sie können nicht für einen ganzen Tag kommen? Dann stoßen Sie doch ab ca. 16:15 Uhr für den offenen Teil des Tages dazu, um Ihre Netzwerke zu knüpfen und an Gesprächsrunden teilzuhaben.

Ort:
Düsseldorf

While proven methods like Lean Six Sigma for resolving current business problems have been around for some time, the same cannot be said for innovation. In the eyes of many, innovation is a hit-or-miss art, an activity reserved for a few select people. This could not be further from the truth. Years of Research and work with a range of companies have demonstrated that innovation is a process.

In this one-day workshop, participants will get a high-level view of BMGI’s D4 process for innovation (Define, Discover, Develop, Demonstrate). They will see how teams made up of people with adaptive and innovative styles can increase the rate of success on anything from product design to business model innovation. This approach is ideally suited for companies faced with the pressure to innovate, in any part of the organization.

Through real case studies and experiential exercises, participants will learn about and use some of the tools that form The Innovator’s Toolkit. Interactive practice with BMGI innovation experts will not only demystify innovation, but also increase participant’s confidence in solving problems creatively.

COURSE AT A GLANCE

Course Length
Classroom: 1 day

Cost
Classroom: $ 220

€ 179 (zuzüglich Mehrwertsteuer)

Innovation ohne Geheimwissenschaft

Can't make it to the whole day?Join us for a complimentary portion of the event, from 4:15 p.m. to 6 p.m., including round table discussion and networking.

LEARNING OBJECTIVES

You will learn:

- When it's time to drive continuous improvement and
- When it's time to abandon your current processes in favor of new approaches.
- What is a self-reported customer need (voice of the customer) and
- What is a more forward-looking Job-to-be-done.

Location:
Düsseldorf, Germany

For more information or to Register:
Contact Sarah Ashley-Ruff:
Email: Sarah.Ashley-Ruff@bmgi.com or call **+44 (0) 8703 892 221**.

HOW YOU WILL LEARN IT

Classroom

Dieser praxisorientierte Workshop zielt darauf ab, Innovation als von Menschen getragenen Prozess sowie seine Verankerung im Unternehmen zu verstehen. Experten von BMGI vermitteln ihr Wissen anhand von Fallbeispielen sowie in Gruppen- und Einzelübungen. So wenden Sie die Inhalte und Werkzeuge praktisch an und können diese in ihr eigenes Arbeitsumfeld übertragen.

Die Übungen richten sich aus an dem Buch „The Innovator's Toolkit: 50+ Techniques for Predictable and Sustainable Organic Growth". Darüber hinaus werden Sie mit Führungskräften anderer Unternehmen und Industriezweige Ideen und Einsichten austauschen können.

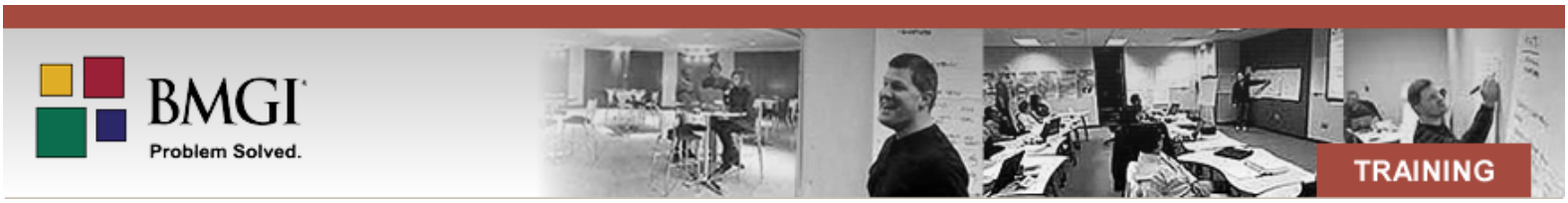
Vertrieb, Forschung & Entwicklung, Projektierung, Unternehmensstrategie, Qualitätsmanagement oder Finanzen - aus welcher Abteilung heraus Sie sich auch mit dem Thema „Innovation" auseinander setzen: Sie werden sehen, dass diese Herangehensweise für Sie von großer Bedeutung sein kann.

This hands-on, regionally based workshop is focused on demystifying innovation and understanding that innovation is a process that can be approached systematically. From the innovation experts at BMGI, this one-day event will be power-packed with real case studies, individual exercises and group work so participants can practice and apply what they learn.

Experiential exercises will focus on tools taken directly from The Innovator's Toolkit: 50+ Techniques for Predictable and Sustainable Organic Growth. On top of this, participants will network with leaders from other companies and industries, gleaning wisdom and insight from each other.

Whether in sales, R&D, business strategy, customer service, finance or any other area, participants will find this approach to innovation applies to them. It is ideally suited to anyone faced with the pressure to innovate.

Classroom Agenda
9:30 Registrierung und Kaffee
10:00 Eröffnung
10:30 Innovation – die Herausforderung
12:00 Mittagessen
13:00 Der kreative Stil: adaptiv und innovativ
14:00 Übungen: Anwendung von Innovationstechniken
16:00 Zusammenfassung, gefolgt von einem Apéritif
18:00 Ende



Innovation ohne Geheimwissenschaft

9:30 Registration & coffee
10:00 Kick-off
10:30 The challenge of innovation
12:00 Lunch
13:00 Creative styles – adaption and innovation
14:00 Do it yourself: apply innovation tools
16:00 Closing Address followed by Networking Event with drinks and canapés
18:00 Conclusion

Prefer customized training at your location?
CALL for details › +1 303-827-0010